

基本信息

姓名：杨琴

电话：15027220342

邮箱：2025214237@stu.sufe.edu.cn



教育背景

上海财经大学

外国语言学及应用语言学

硕士

2025.09 – 2027.06

中国海洋大学

英语

本科

2021.09 – 2025.06

实习经历

传音控股 (Infinix 整合营销事业部)

AIGC 创意设计

2026.05–至今

- AIGC 广告全流程制作：**围绕 Infinix 品牌传播及手机产品卖点，综合使用 Chat-GPT、即梦、可灵等主流 AIGC 工具，独立完成从创意构思、脚本与分镜设计、视频生成到剪辑交付全流程，累计产出约 100+条 AIGC 广告成片，其中 12 条创意内容上线 Instagram、TikTok、YouTube 等海外社交媒体，累计完成 40 余次跨平台发布。
- 海外社媒内容传播：**结合海外社交媒体的内容节奏与用户偏好，将手机产品功能转化为故事化、视觉化的广告内容；相关作品累计获得约 10w 次播放/曝光、近 4000 次互动，单条最高播放量达 1.1w+。
- AIGC 达人筛选与建联：**根据品牌内容合作需求筛选海外 AIGC 创作者，评估其创作能力、内容风格及品牌匹配度，通过邮件和海外社交平台开展合作建联；累计筛选 80+位、建联 50+位，获得 40+位有效回复。
- 品牌视觉与营销支持：**参与品牌 IP 形象、产品包装及旗舰店艺术品设计；同时参与营销 Campaign 头脑风暴，搜集并整理创意案例、视觉参考及传播物料，为营销策划和视觉执行提供支持。

伊必汽车软件 (上海) 有限公司

销售运营

2025.12-2026.05

- 流程搭建与优化：**负责公司软件试用许可全部业务，搭建并优化“申请 - 报价 - 审批 - 交付”全流程路径，推动试用申请流转效率提升 35%，潜在客户转化量提升 20%。
- 跨团队协同推进：**以英语作为主要工作语言，对接德国总部完成报价审核与审批流程，协调销售、研发、交付团队，建立跨区域协作同步机制，推动试用及订单落地效率提升 40%，跨区域流程合规率达 100%。
- 成本数据管理：**主导工时台账的创建与维护，参与销售成本的归集与基础分析，搭建销售阶段成本数据溯源体系，实现成本数据规范性、可追踪性提升 50%，为项目预算制定和经营决策提供精准数据支撑。
- 销售流程迭代：**结合跨国业务流程要求，参与标准/非标准报价配置与审批流程优化，累计处理 100+份客户试用采购订单并全程跟进执行，精准识别流程核心瓶颈并推动优化落地，实现销售到交付整体运营效率提升 30%。

项目经历

EnvDraw 面试沙盘 (微信小程序)

独立开发者

2026.02-2026.03

- 需求洞察：**基于真实考研复试辅导经历，识别结构化面试备考中“缺乏临场压力”与“流程难以标准化”的核心痛点；借助 AI 辅助编程 (Vibe Coding)，独立完成从需求定义到产品上线的 0-1 落地。
- 产品设计：**拆解真实面试流程并进行产品化抽象，定制设计“题库管理—随机抽题—倒计时作答—多维评分”闭环机制，实现复杂业务流程的标准化与可复用。
- 体验迭代：**基于真实用户反馈持续优化产品 (适配 10+款机型屏幕、重构 3 条核心操作路径)，并解决微信原生组件渲染问题，提升交互流畅度与稳定性。
- 市场验证：**招募 20+真实考生参与内测，在教培场景中验证产品可用性；结合产品提供系统化辅导服务，实现单月商业化变现 5000+元，成功跑通“产品 + 服务”的轻量商业化闭环。

个人技能

- 语言能力：**大学英语六级 (648)、英语专业八级 (优秀)、CATTI 三级 (笔译)；大学法语四级 (优秀)。
- AI 应用能力：**熟练使用 ChatGPT、Claude、Codex, OpenClaw、即梦、Kimi 等 AI 工具，具备 AI 驱动的产品设计、编程辅助与图文/视频创作能力，可将 AI 技术熟练应用于运营与产品工作。
- 海外社媒认知：**熟悉 TikTok、Instagram、YouTube 等海外主流平台的内容生态与传播逻辑，具备内容选题、竞品拆解、达人筛选、数据复盘、跨平台内容适配及海外社媒运营支持能力。